

フコク生命 プロボノ最終成果発表

サービス紹介動画作成

チーム1 小野/臺/西脇

-
- 団体さま紹介(改めて)
 - 動画作成のねらい
 - 中間提案を経てのブラッシュアップ
 - 動画上映・マニュアル説明
 - 今後の流れ

-
- 団体さま紹介(改めて)
 - 動画作成のねらい
 - 中間提案を経てのブラッシュアップ
 - 動画上映・マニュアル説明
 - 今後の流れ

団体さま紹介（改めて）



一般社団法人ルンアルン

- 2018年に、障害や困難を抱えている方に暮らしと就労の支援をすることを目的として設立。
- アメリカで開発された「IPSモデル」による就労支援を行っている。

【目的】

多様性と個人の尊厳を尊重し、事業を通じて自由で公正な社会の実現をめざす。

精神障害者や社会的弱者と呼ばれる人の市民生活を支えることで、その人の自己肯定と自己決定を支援する。

団体さま紹介（改めて）



「IPSモデル」とは

「早く現場に出て、仕事に慣れるモデル」に基づいた就労支援のこと。精神障害者の就労をサポートするモデルのなかで唯一、科学的根拠に基づいた方法と言われている。

1. 就労を希望する方は 誰にでも個別支援 を行う
2. 訓練を経ずに 早期に 就職活動を始める
3. 当事者の好みや長所を最大限に尊重 し、それにマッチングする職場を探す
4. 就職後は 本人だけでなく雇用主もサポート し、継続的な定着支援を行う

就労支援モデルの比較研究は国内外で実施されており、高い就労率や長い就労期間など、IPS型の支援を受けることは、より良い結果につながるという結果が出ている。日本ではまだ制度化されておらず、誰もがIPS型の支援を受けられるよう、普及が望まれている。

-
- 団体さま紹介(改めて)
 - 動画作成のねらい
 - 中間提案を経てのブラッシュアップ
 - 動画上映・マニュアル説明
 - 今後の流れ

動画作成のねらい



現状では...

- 日本では「集団型の就労移行支援」が主流であり、「IPSモデル」の認知度が低い
- サービスを説明する際にも、言葉では伝えきれない

「IPSモデル」の就労支援システムをさらに普及させ、ニーズがある方に支援を届けたい！

- 「ルンアルン」や「IPSモデル」の周知度↑
- サービスを手短に紹介できるツール
- 言葉だけでは伝わりきれないものを補う（「ルンアルン」の雰囲気など）

紹介動画の作成により、ルンアルン・IPSモデルの普及を！

-
- 団体さま紹介(改めて)
 - 動画作成のねらい
 - 中間提案を経てのブラッシュアップ
 - 動画上映・マニュアル説明
 - 今後の流れ

中間提案を経てのブラッシュアップ



いただいたご要望まとめ

1. お花畑部分背景の、文字視認性の向上(2分ごろ)
2. BGMについて、少しポップで明るい雰囲気のものにして、あたたかさや楽しさがより伝わるものに
3. 「この日は親子丼でした」のフォントを他のテキストと揃え、全体の統一感を(1分55秒ごろ)
4. テキストを中央揃えに(40秒～1分55秒)
5. 調理場面の生肉のシーンについて、少し短くする、もしくは削除を

当方の対応

1. 該当箇所を修正しました。
2. 序盤～中盤を「Spring time」、終盤を「Charging Up」というBGMに変更いたしました。
3. 該当箇所のフォントを修正しました。
4. 該当箇所を中央揃えに修正しました。
5. 該当箇所を削除いたしました。

-
- 団体さま紹介(改めて)
 - 動画作成のねらい
 - 中間提案を経てのブラッシュアップ
 - 動画上映・マニュアル説明
 - 今後の流れ

動画上映

コンセプト

- ✓ ルンアールンさまのアットホームな雰囲気をお伝えられること
- ✓ 利用者さまが実際にサービスを受けられている場面をおイメージできるもの

利用イメージ

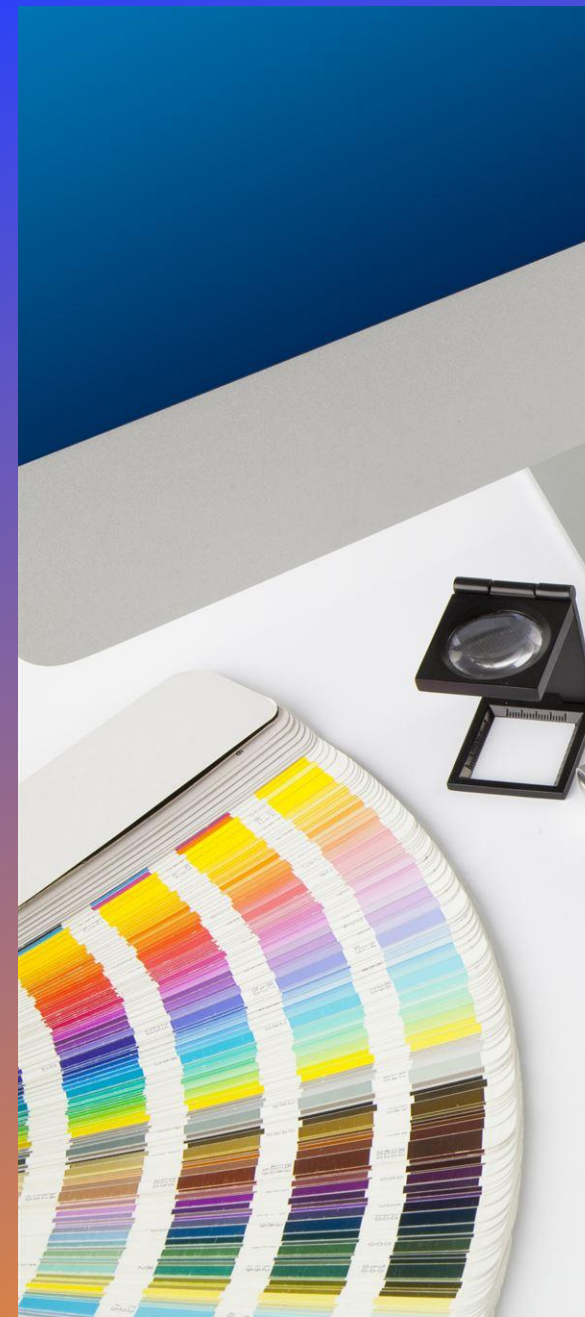
- ✓ サービスの利用を検討されている方向けの説明に使用
- ✓ 障害や困難を抱えている方の雇用を検討されている企業向けの団体PR



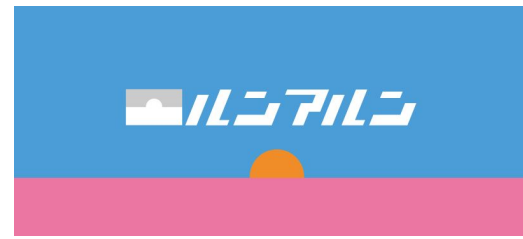
ILN AILN

動画活用マニュアル

更新日: 令和8年3月



紹介動画の役割



・視覚的に理解していただける

動画は文章だけでは伝わりにくいニュアンスや活動の様子を視覚的に伝え、理解を深めます。

・説明の標準化

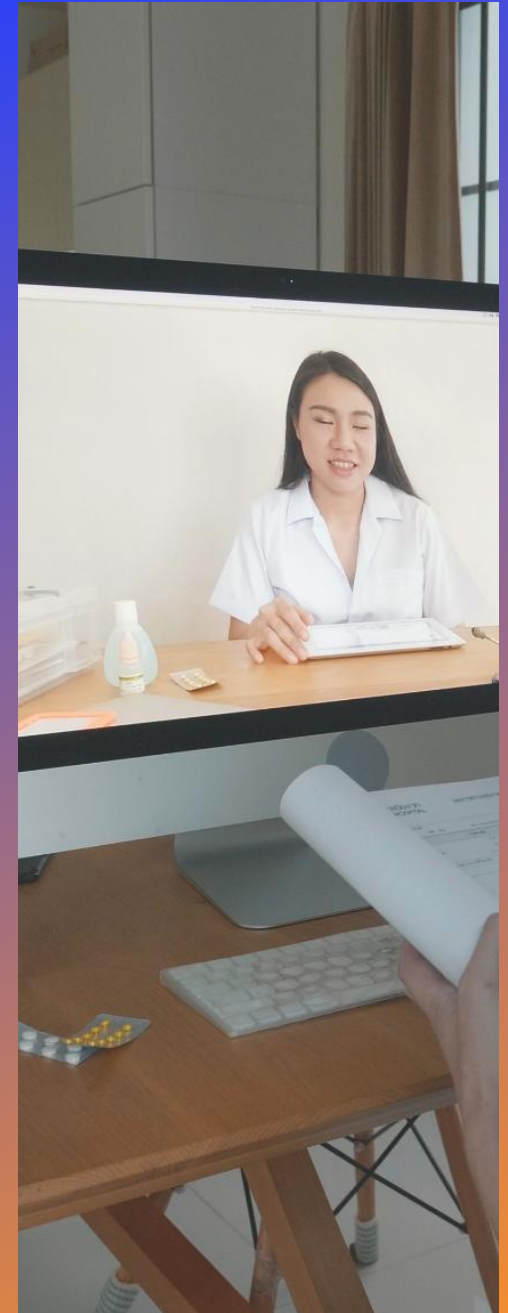
就労移行支援希望者に説明する際に、どの職員が対応しても同じ内容で説明することをサポートします。

・就労移行支援希望者への効果的導入

動画は就労移行支援希望者の関心を引き、安心感を与え第一印象を良くします。ホームページで事前に視聴することで安心してルンアールンに訪問することができます。

・認知向上

ホームページに公開することで、ルンアールンの認知度とIPSモデルの認知度向上に役立ちます。



ホームページでの活用



▪ 目立つ動画配置

トップページや就労移行支援紹介ページなど、目に留まりやすい場所に動画を配置することが視聴率向上に重要です。

▪ YouTubeの埋め込み活用

動画はYouTubeチャンネルを作成して公開し、ホームページ上に埋め込みコードを使うことで就労移行支援希望者に目を通していただくことができます。

▪ Youtubeでの視聴分析

Youtubeで公開することにより再生回数や視聴維持率を分析することができます。

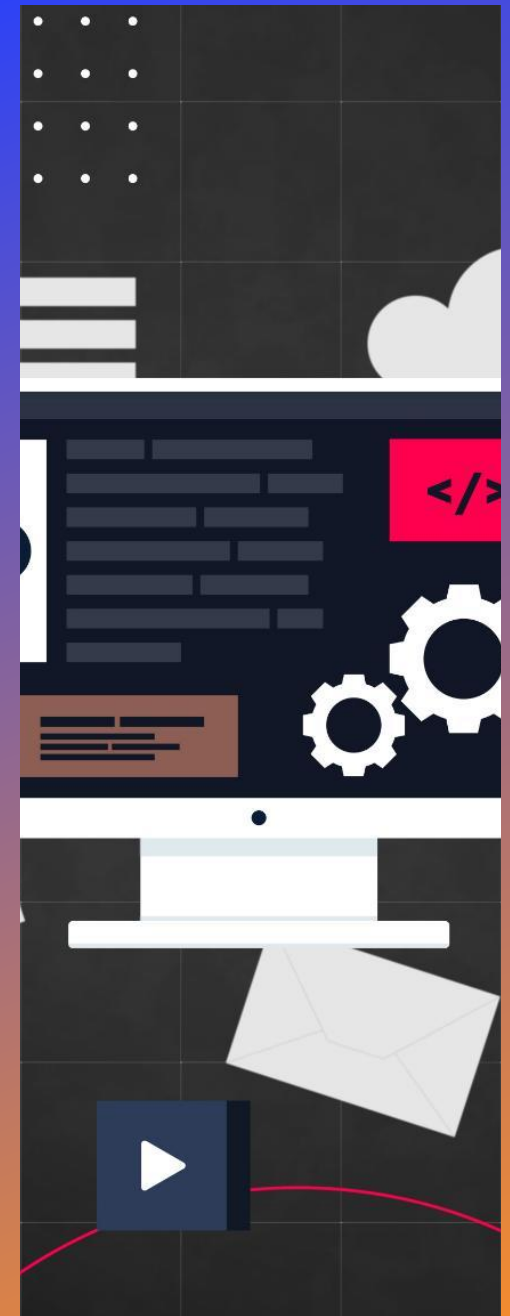
来訪者への説明での活用

▪ 動画活用の効果

動画により取り組みの全体像を短時間で共有し、来訪者の理解を深めることができます。

▪ 補足説明とフォロー

動画視聴後に職員が補足説明を行うことで、就労移行支援希望者の支援内容理解が深まります。



ホームページ上での動画 差し込み方法



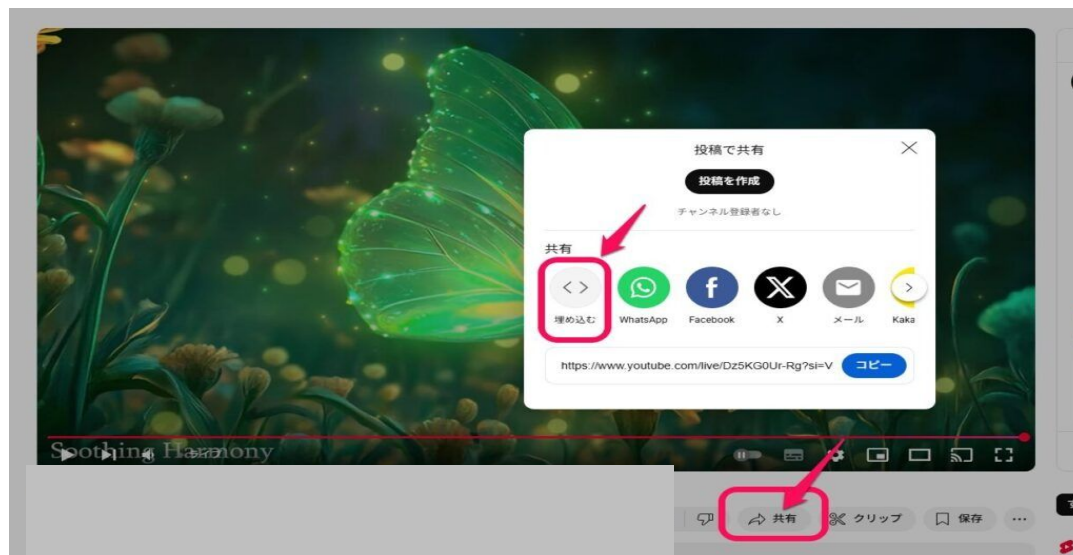
- (1) YouTubeの動画を再生し、動画下の「共有」ボタンをクリックします。
- (2) 「埋め込む」を選択し、表示される埋め込みコードをコピーします。

【例：生成される基本的なiframeコード】

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/VIDEO_ID"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

- (3) ホームページのHTMLページに貼り付けます。

(イメージ)



-
- 団体さま紹介(改めて)
 - 動画作成のねらい
 - 中間提案を経てのブラッシュアップ
 - 動画上映・マニュアル説明
 - 今後の流れ

今後の流れ



STEP 01

動画ブラッシュアップ

- 2月2日(月)～13日(金)

質疑応答の内容を踏まえ動画の内容をブラッシュアップ・場合によっては団体さま再訪問



STEP 02

仮提案・納品

- 2月16日(月)目途

団体さまに動画を納品し、ご意見を頂く



STEP 03

調整

- 2月17日(火)～3月5日(木)

頂戴した意見を参考に動画のブラッシュアップ

STEP 04

成果提案・納品

- 3月6日(金)

団体さまに動画含む最終成果発表



STEP 05

最終納品

- 3月13日(金)×切

最終調整後、完成版を団体さまに送付

配信
開始

ご清聴ありがとうございました
